

# DÉVELOPPER LE MARKETING TERRITORIAL DE SANTÉ LA « MARQUE » PAYS DE GEX



Professionnels, étudiants de santé et paramédicaux



2023 - 2028

## DESCRIPTION

Le Pays de Gex est un territoire peu connu, avec un cadre de vie qu'il faut mettre en avant pour séduire de futurs candidats à l'installation. Les différentes modalités d'exercice existant sur le territoire, pourtant très diversifiées (libéral, salariat, exercice mixte, vacations...) ne sont pas assez mises en avant. Les initiatives des structures locales (travail en structure coordonnée, projets interprofessionnels...) correspondent aux nouvelles aspirations des jeunes diplômés.

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

**1 - Créer une stratégie de communication coordonnée** (Agglo, OTI, CPTS), en lien avec celle du Département, pour promouvoir le cadre de vie et le territoire auprès des étudiants en médecine (participation salons, accueil des internes au Département, IFSI / IFAS...)

Harmoniser/mettre en cohérence les supports de communication déjà existants : sites internet des communes, de l'Agglo, de la CPTS pour promouvoir le territoire.

Associer les ressources particulières du Pays de Gex : station Monts Jura, Château de Voltaire, thermes de Divonne-les-Bains pour attirer les professionnels de santé

**2 - Inviter les professionnels volontaires à participer à des évènements ciblés** participant à l'accueil des nouveaux professionnels de santé pour faire découvrir la fonction MCS, la télémédecine/téléexpertise, les nouveaux métiers de la santé (IPA, assistants médicaux...), les métiers du social et du médico social

**3 - Recenser et valoriser les multiples possibilités d'activités mixtes** : libérale, vacations au CESIM, salariat au CESIM ou au CHANGE/CHPG ou sur les établissements médicaux-sociaux...

## SUIVI ET EVALUATION

- Tracer les actions (CR, documents, date de mise à disposition des outils, contenu des services...)
- Nombre de diffusion des outils de communication par cible de diffusion